

**EMOTER – Essential Medical Outreach and
Treatment Rescue, z.s.**

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2020

Přinášíme lékařskou pomoc do Ugandy



Essential Medical Outreach & Treatment Rescue

www.emoter.org

Obsah

Úvodní slovo	3
O EMOTERu	4
Údaje o organizaci	5
Základní údaje	5
Charakteristika organizace	5
Orgány organizace	6
Činnost v roce 2020	7
Medical Outreach	7
Úspěchy a spolupráce	8
Tým EMOTER	8
Marketing a PR	12
Finanční zpráva	15
Hospodářský výsledek za r. 2020	15
Rozvaha a výsledovka k 31. 12. 2020	15
Dárci a partneři	18
Poděkování partnerům	18
Poděkování dárcům	18



Úvodní slovo

Mnoho lidí touží po tom, že vycestuje jako dobrovolník a změní tím životy, minimálně alespoň ten svůj. O to více, pokud jste medik v 5. ročníku a máte pocit, že celé to vaše úsilí vůbec nemá smysl. A tak jsem ve snaze uprchnout před svou studijní krizí vyjela do Ugandy.

Na místo, kde mi sice strašně chyběla horká sprcha, ale ani zdaleka to tam nebyl ten největší problém. Najednou jsem běžně viděla lidi, kterým se nedostane pomoci, protože si léčbu nemohou dovolit, či dokonce jen cesta do nemocnice je příliš drahá. Jednou mladá pacientka potřebovala odoperovat pokročilý nález na vaječníku, a tak jsme obvolávali lékaře a snažili se získat co nejnižší cenu. Bohužel ani s vypůjčenými penězi neměla dost. V Ugandě se totiž běžně vyjednává i cena za vlastní zdraví a většinou si to i tak může dovolit málokdo. A čím dál od města, tím je zdravotní péče hůř dostupná.

Proto jsem díky finanční podpoře rodiny a známých nakoupila léky a vitamíny, jídlo, hygienické a školní potřeby. S pomocí místních jsme se tak během jednoho výjezdu dokázali postarat o jednu vesnici a stovky lidí v ní.

„Zdravotní péče je základním lidským právem.“

Já věřím, že nejsem jediná, kdo si myslí, že zdravotní péče je základním lidským právem, bez ohledu na to, kde jste se narodili nebo kolik vyděláváte. Proto vznikl EMOTER. Pro ty, kteří věří v totéž, a hlavně pro ty, kterým se tohoto práva nedostává. Abychom každým výjezdem a každým pacientem alespoň trochu zmenšili tu „neférovost“. Ty jejich vděčné tváře mě přesvědčily, že to má smysl a že medicína je přece jen moje láska, a to hlavně ta „uprostřed džungle“.

Lenka Karahutová

MUDr. Lenka Karahutová

Founder & CEO



O EMOTERu

EMOTER je zkratka pro **Essential Medical Outreach and Treatment Rescue**. Jsme nezisková organizace registrovaná v roce 2020 na území Ugandy a České republiky. Náš tým v tuto chvíli tvoří 19 nadšenců z Česka a Ugandy. Naším cílem je dlouhodobě pomáhat zlepšit životní úroveň a dostupnost zdravotní péče v Ugandě, konkrétně v Nebbi district.

V současnosti se věnujeme čtyřem projektům, které se mezi sebou vzájemně propojují. Prvním, který byl spuštěn již v roce 2019 před založením EMOTERu, je projekt s názvem **Medical Outreach**. Na něj pak navázal Edukační program, který se věnuje vzdělávání ve školách, dále Preventivní program a také Charitativní pomoc.

Protože jedním z našich hlavních cílů je udržitelnost, snažíme se, aby na humanitární pomoc, kterou poskytujeme, navázala rozvojová činnost. Cílem naší práce je dlouhodobě zlepšovat kvalitu života místních obyvatel, a to formou vzdělávání a zajištění základních potřeb, jako je například lékařská péče.



Údaje o organizaci

Základní údaje

Název organizace: EMOTER – Essential Medical Outreach & Treatment Rescue, z.s. (dále jen EMOTER)
Sídlo organizace: Mladých Běchovic 2, Běchovice, 190 11 Praha 9
Právní forma: spolek
Identifikační číslo: 09088199
Registrace: Městský soud v Praze, oddíl L, vložka 73320
Zápis spolku: 17. června 2020

Charakteristika organizace

Účel (poslání):

Účelem spolku je podpora komunit v Ugandě pomocí podnikání aktivit v zájmu veřejného zdraví, dále poskytování darů potřebným, šíření povědomí o sexuálním a reprodukčním zdraví a důležitosti prevence a očkování a podpora spolupráce s Českou republikou.

Hlavní cíle:

1. Poskytování bezplatné lékařské a preventivní péče potřebným v místních komunitách.
2. Zajišťování finančních prostředků nezbytných pro realizaci projektů naplňujících účel spolku.
3. Příprava a realizace vzdělávacích akcí o sexuálním a reprodukčním zdraví pro školy i veřejnost.
4. Realizace osvětové činnosti, především týkající se prevence.
5. Poskytování studentům lékařských fakult příležitost pracovat pod supervizí místních lékařů.

Orgány organizace

Orgány spolku:

Statutární orgán – předseda/předsedkyně

Nejvyšší orgán – výbor spolku

Předsedkyně:

MUDr. Lenka Karahutová

Členové výboru:

MUDr. Lenka Karahutová

MUC. Tamara Fořtová

MUC. Petr Janota

Činnost v roce 2020

Medical Outreach

Lockdown v České republice i v Ugandě markantním způsobem ovlivnil naši činnost. Ze dne na den jsme nemohli pořádat výjezdy, které jsou hlavní náplní naší práce. I po uvolnění opatření nebylo stále bezpečné výjezdy uskutečnit, protože při nich dochází k obrovské kumulaci osob a hrozilo by další šíření nákazy covid-19. Naštěstí se nám podařilo ještě před zavedením nutných opatření uskutečnit výjezd do okresu Nebbi v březnu roku 2020. Okres Nebbi se nachází na severozápadě země a vybrali jsme si ho, protože v něm žije více než 350 000 obyvatel, na které připadají pouhé 2 nemocnice.

Březnový outreach proběhl ve spolupráci s Edu Child Foundation Uganda. Během tří dnů jsme **ošetřili 2693 pacientů**. První den jsme navštívili farnost Pawong, druhý den Ayomo a třetí den našeho výjezdu jsme pomáhali ve farnosti Jupangira a Goli. Během výjezdu probíhal i imunizační program (suplementace vitamínem A, odčervení, vakcinace proti spalničkám a zarděnkám, vakcinace proti HPV a tetanu), během něhož jsme **naočkovali a odčervili 1786 lidí**.



Rádi bychom tímto poděkovali všem, kteří se březnového výjezdu zúčastnili, jmenovitě pak: Bob Sobyja Kojoo, Nanfuka Betty, Bagobedde Maureen, Mariam Gloria Nambtya a Amaniyo Winnie. Nesmírně si vážíme jejich práce a pomoci.

V roce 2021 díky postupující kontrole nákazy a podpoře Ministerstva zahraničních věcí můžeme v naší misi konečně navázat. Nejbližší výjezd se uskuteční během místních oslav Velikonoc od 31. března do 3. dubna. Další výjezdy se nám povedlo naplánovat na každý měsíc až do září!

Úspěchy a spolupráce

V roce 2020 se EMOTER zúčastnil akcelerační soutěže **Social Impact Award**. V květnu jsme byli vybráni do finálové TOP 10 projektů. Byli nám přiřazeni dva mentoři ze společnosti PwC, Petr Mališ a Tomáš Kulda, se kterými jsme měli tu čest úzce spolupracovat v letních měsících během celého průběhu akcelerace.

Dále jsme se zúčastnili osmi úzce zaměřených workshopů a konzultovali náš projekt s dalšími experty, Veronikou Pačesovou, Ing. Petrem Hořejšem, Mgr. Bsc. Matějem Grödlm a Jendou Žáčkem. V říjnu jsme ve finále soutěže získali **cenu poroty SIA**, finanční podporu v hodnotě 40 000 Kč, tiskové služby od Copy General a mediální podporu Impact Hubu Praha.

Povedlo se nám také začátkem roku 2020 navázat dlouhodobější spoluprací se společností **Primeros**, která nám poskytla materiální podporu ve formě kondomů a těhotenských testů. Produkty podpořily nejen naši činnost během lékařských výjezdů, ale také náš edukační program a zlepšení prevence a povědomí o sexuálním zdraví mezi místními.

Velmi si také ceníme naší spolupráce s nemocnicí **Galilee Community General Hospital**, která nám poskytuje zdravotnický materiál a pomoc při organizaci výjezdu. Velký dík patří zaměstnancům nemocnice, kteří s námi na výjezdy vyráží.

Velký dík patří také dvěma neziskovým ugandským organizacím, **Edu Child Foundation Uganda** a **Youngesters love Africa Foundation**, které nám v roce 2020 pomohly organizovat výjezdy a poskytly nám svoje pracovníky, kteří pak během výjezdů zajišťovali administrativou nebo přípravu občerstvení.

Tým EMOTER

Náš neustále se rozrůstající tým nyní tvoří celkem **19 členů**, někteří z Česka, jiní ze Slovenska a někteří dokonce z naší milované Ugandy. Jsou mezi námi lékaři, studenti medicíny, zdravotnický personál i studenti nebo pracovníci nelékařských oborů. Vítejte mezi sebe každého, kdo má zájem zapojit se a pomáhat. Je nutno podotknout, že v čele s naší ředitelkou, MUDr. Lenkou Karahutovou, reprezentujeme spíše emancipovanou dámskou organizaci, **na což jsme značně hrdí**.





MUDr. Lenka Karahutová



Tamara Fořtová



Petr Janota



Klára Petrovická



Tereza Váchová

Naše zakladatelka, **MUDr. Lenka Karahutová**, je absolventkou 3. lékařské fakulty UK v Praze, dnes pracuje jako gynekoložka a plánuje trvalý přesun do Ugandy. Jak je již známo, naše nezisková organizace vznikla právě na popud Lenčiny předchozí návštěvy Ugandy v rámci lékařské stáže. Od té doby se její vize stala skutečností a my všichni tvrdě pracujeme na tom, aby měla být na co pyšná. Další zakládající členové, Petr Janota a Tamara Fořtová, studenti medicíny, se k Lence rozhodli přidat nedlouho po jejím rozhodnutí vytvořit tuto organizaci a velkým dílem přispívají k jejímu vedení.

Tamara Fořtová, studentka pátého ročníku 2. lékařské fakulty UK v Praze, není pouze jedním z vedoucích článků týmu EMOTER, ale také je součástí neziskové organizace Loono. Letos se zapojila i do studentského spolku Medici na ulici, který poskytuje pomoc lidem bez střechy nad hlavou. Jednou by se ráda zaměřila na anesteziologii a intenzivní medicínu. Momentálně stíhá kromě všeho ostatního pracovat i na svém kapitánském průkazu.

Petr Janota studuje, stejně jako Lenka Karahutová, na 3. lékařské fakultě UK. Petr se momentálně stará nejen o základní chod organizace, ale také o naše účetnictví, webové stránky, organizaci týmu a spoustu dalšího. Je nasnadě říct, že bez něj by náš tým dozajista netvořil tak perfektní souhru. Chce se stát praktickým lékařem a mezi jeho vášně patří dobré víno a cestování.

Další důležitou složku našeho týmu tvoří jeho fundraisingové oddělení, jehož velitelkou je **Klára Petrovická**. Klára, absolventka bakalářského programu sportovní psychologie na University of Worcester, je zapálená volejbalistka. Na chvíli neposedí na jednom místě, miluje small talk a útulné kavárny. Je to přesně ten typ člověka, se kterým se rádi vydáte na jakékoliv dobrodružství, například pomáhat v Ugandě jako dobrovolník.

V rámci fundraisingu se angažuje také **Tereza Váchová**, „páťačka“ na 3. lékařské fakultě UK. K našemu týmu se přidala na jaře 2020. Sama říká, že se přidala právě proto, že v EMOTERu vidí smysluplný projekt, jehož součástí prostě



Lenka Ráčková



Markéta Rozšafná



Jakub Kočur



Tereza Sládková



Stephen Bothowok

musela být. Ráda sportuje, především tančí, nedokáže nic nedělat, což je přesně typ člověka, kterého potřebujeme.

V poslední době se nám také rozrůstá marketingové oddělení. Naší PR marketingovou manažerkou je **Lenka Ráčková**. Studuje pátým rokem na Lékařské fakultě UK v Hradci Králové a jednou by svou kariéru ráda směřovala ke gynekologii nebo k dětské chirurgii. Je to také zapálený člen „neziskovky“ Loono a nejraději je obklopená hromadou dětí, ne tedy vlastních.

Do našeho týmu nedávno přibyli také **Markéta Rozšafná** a Jakub Kočur. Markéta studuje druhým rokem fyzioterapii v Českých Budějovicích. V EMOTERu zastává pozici Social Media Manager a je samý nápad, jak vylepšit náš profil na Instagramu či Facebooku. Sice je Maky diabetička neustále připojená na inzulinové pumpě, je však samý úsměv a na své okolí působí, jako by měla život sladký jako cukrkandl.

Naším nejnovějším přírůstkem je **Jakub Kočur**, momentálně ve čtvrtáku na 3. lékařské fakultě UK v Praze. Miluje fotografování, a to je také jeden z důvodů, proč jsme si tolik přáli, aby se přidal k našemu týmu. Jednoho dne by rád do Ugandy vyjel jako náš dobrovolník, určitě si s sebou nezapomene přibalit běžecké boty a zásadně neexistuje bez dobré kávy.

Funkci nepostradatelného Development Managera zastává **Tereza Sládková**. Je studentkou 2. ročníku na 1. lékařské fakultě Univerzity Karlovy v Praze a připojila se k nám poměrně nedávno, v lednu 2021. I tak už toho ale stihla spoustu, je společensky založená a ráda o sobě říká, že potřebuje k životu adrenalin. Právě toho by chtěla v budoucnu využít k propojení s profesním životem a vycestovat na náš Medical Outreach do Ugandy.

Mezi naše stálé ugandské členy patří **Stephen Bothowok**, Co-founder a zároveň i náš Program director, který stál na úplném začátku projektu a pomohl EMOTERu uskutečnit vůbec první výjezd.

Dalšími ugandskými členy jsou **Bon Soby Kojoo**, Project coordinator, **Maureen Bagobedde**, ve funkci administrativní



Mariya Kalantay



Michaela Kríková



Ing. Jan Pražák



L'uboš Babuša

pracovnice a v neposlední řadě také **Betty Nanfuka**, naše konzultantka pro očkování a preventivní program. Všem patří velký dík za pomoc při organizaci našich výjezdů v okrese Nebbi.

Mariya Kalantay studuje na 2. lékařské fakultě UK a je naším projektovým konzultantem. Podílí se na tvorbě edukačního programu, překladu webu, stará se o spolupráce s IFMSA a dalšími studentskými spolky. Dále je i ve vedení iniciativy *Medici na ulici*. Ráda by se jednou věnovala intenzivní medicíně.

S překlady stránek a mnoha dalších materiálů nám pomáhá i **Michaela Kríková**. Tato nadaná slečna studuje pátým rokem na 3. lékařské fakultě UK, a dokonce strávila část svých studií na pařížské La Sorbonne.

EMOTER klade důraz také na grafickou stránku věci, pro níž je pro nás nepostradatelný také **Ing. Jan Pražák**. Je absolventem VŠB, Technické univerzity v Ostravě se zaměřením na Evropskou unii a mezinárodní vztahy. Momentálně pracuje na Filozofické fakultě Univerzity Pardubice, kde má na starosti především propagační aktivity. Baví ho kreativní věci, zbožňuje divadlo a rád fotí. V EMOTERu působí jako grafický konzultant.

Dalším členem našeho týmu je **L'uboš Babuša**, náš skvělý Content officer. Studuje na 3. lékařské fakultě UK. Do EMOTERu se přidal teprve nedávno a v tuto chvíli pracuje především na tvorbě materiálů, které následně využíváme v našem edukačním programu. Nahrává také zvukové záznamy, které poté vysíláme v Ugandě v rozhlasu, aby i studenti, kteří se učí doma, mohli být vzděláni v oblasti prevence a výživy.

Úzce spolupracujeme i s **Anežkou Česalovou** a **Ninou Vilčekovou**, studentkami afrických věd na UHK, které momentálně v EMOTERu působí jako stážistky.

Marketing a PR

Hlavními zájmy naší marketingové a PR prezence online i off-line jsou **osvěta a prevence**. Soustředíme se na to, aby se v české společnosti zvýšilo povědomí o životě lidí v Ugandě a o problémech, kterým čelí. Cílíme na prevenci a osvětu, aby lidé, jak v České republice, tak převážně v Ugandě, dokázali na tyto problémy najít odpovědi. Pracujeme na tom, aby se o konkrétních problémech mluvilo, aby se destigmatizovaly, a abychom společně dokázali těmto problémům úspěšně předcházet. Nedostatek vitamínu A, risk nechráněného pohlavního styku a přenosu viru HIV, či zameškání školní docházky z důvodu menstruace.

To jsou jen některé z hlavních problémů, kterým jsme se tématicky věnovali v našich odborných výstupech, a to jak online skrze naše sociální sítě (Instagram, Facebook, LinkedIn), kde jsme sdíleli infografiky věnující se tématu, tak v podcastech, na konferencích a přednáškách, kam jsme byli pozváni a dostali jsme tak příležitost se k tématu odborně vyjádřit. Tímto bychom rádi poděkovali spolku Loono a skvělým moderátorkám jejich podcastu, organizátorům Social Impact Award a konference osobního rozvoje Změna je příležitost organizovaný společností Rise and Shine, kteří nám poskytli příležitost edukovat českou společnost.

Medical Outreach

Díky březnovému výjezdu se nám povedlo přiblížit lidem život lidí v okrese Nebbi a zmedializovat práci, kterou tam odvádíme. Představili jsme, jak lékařské výjezdy v Ugandě probíhají, co je pro ně nutné zařídit a logisticky zajistit předem, ale také jak na konkrétním místě pomáháme my. Cílem bylo sblížit naši komunitu online podporovatelů s obyvateli Ugandy a zhmotnit jejich nepostradatelnou podporu ve skutečnou lékařskou pomoc, kterou v Ugandě poskytujeme. Mediální výstupy z tohoto výjezdu jsme poté využívali po celý zbytek roku pro propagaci prevence i osvětu o problematice dostupnosti lékařské péče v Ugandě.



Kampaň "Smysluplný Dárek"

Na konci listopadu jsme spustili naši zatím nejúspěšnější kampaň #SmysluplnyDarek. Nabídli jsme lidem příležitost obdarovat letos pod stro-

mečkem nejen jejich nejbližší, ale také ty, kteří obvykle žádné dárky nedostávají. A to darem nejvyšším, darem zdraví.

Lidé, kteří se rozhodli nadělit dobrý skutek v podobě smysluplného dárku, mohli vybírat hned ze šesti dárkových certifikátů rozdílných hodnot, a to certifikát na: Odčervení pro 100 dětí, Léčbu malárie pro 25 dětí, Lékárničku na jeden výjezd, Antibiotika na jeden výjezd, Vzdělání dívkám a Prevence HIV/AIDS.

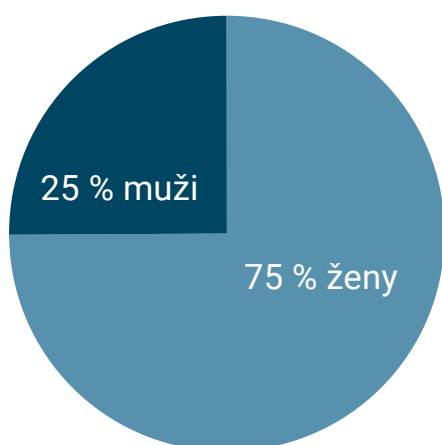
Kampaň "Giving Tuesday"

Úspěšně jsme se také zapojili do kampaně #GivingTuesday na Světový den štědrosti, který každoročně připadá na první prosincový den. Miliony lidí se tento den spojí, aby podpořili komunity a aktivity, které mají smysl. Na tento den mimo jiné připadá i Světový den boje proti AIDS, a tak jsme lidem nabídli možnost zakoupení dárkového certifikátu Prevence HIV/AIDS právě na podporu boje proti tomuto zákeřnému viru, kterým je jen v Ugandě nakaženo téměř 1,5 milionu lidí.

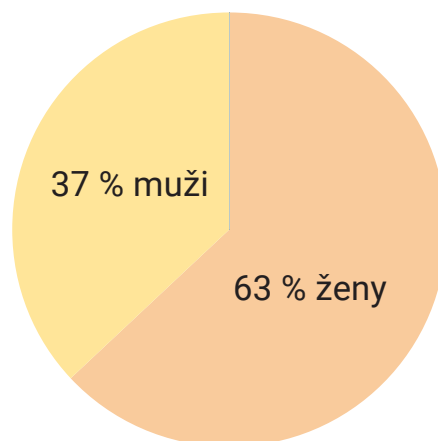
Sociální sítě

Pro potřeby šíření osvěty a prevence jsme se také zapojili do světa sociálních sítí, kde sdružujeme komunitu našich spřátelených dárců a jiných podporovatelů. Naší prioritou letos bylo hlavně vytvoření silné komunity lidí souznějících s našimi hodnotami na Instagramu a Facebooku.

Demografické složení sledujících na Instagramu



Demografické složení sledujících na Facebooku



Podařilo se nám dosáhnout čísla **585 sledujících na Facebooku a 405 na Instagramu.**

Naši komunitu tvoří přibližně **ze tří čtvrtin ženy** a jen z jedné čtvrtiny muži. Díky sociálním sítím naše sledující můžeme pravidelně informovat o naší činnosti a lékařských výjezdech, ale hlavně s nimi sdílíme naše hodnoty, osvětu a problematiku prevence. Jsme hrdí na naše podporovatele, kteří s námi interagují, radují se s námi z našich úspěchů a pomáhají nám překonat i ty méně

úspěšné dny. Jsou naší přidanou motivací k dosahování našich dlouhodobých cílů.

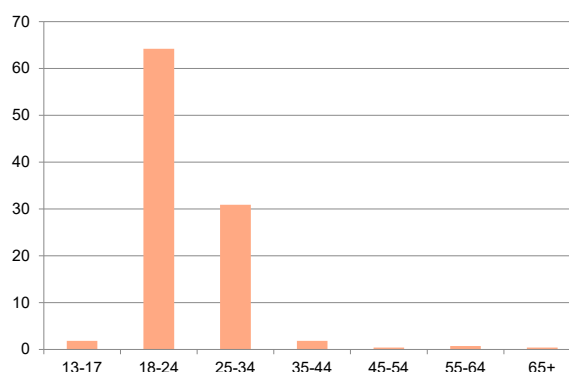
Jsme velmi hrdí na to, že se do naší skupiny podporovatelů přidávají hlavně mladí lidé ve věku 18-34 let (95 % všech sledujících), kterým není situace lidí v Ugandě lhostejná a kteří stejně jako my věří, že každý má právo na dostupnou lékařskou péči.

Komunita je z 85 % tvořena sledujícími z České republiky a následně z Ugandy a Slovenska. Máme však podporovatele i ve státech jako je Maroko, USA, Francie, či Austrálie. Jsme pyšní na každého jednotlivého člověka, který si vybral sdílet naši cestu s námi.

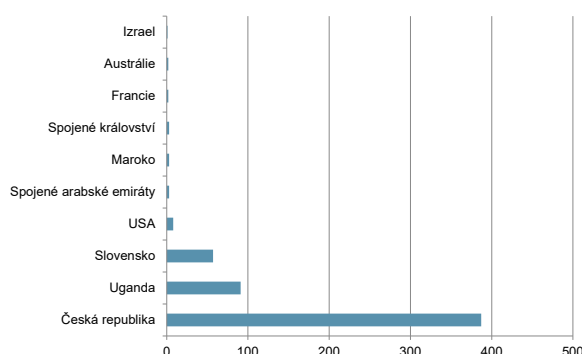
Vize do roku 2021

V příštím roce bychom rádi navázali tam, kde v tomto roce končíme. Úspěšnost naší vánoční kampaně nás utvrdila v tom, že naše marketingová práce s našimi sociálními sítěmi a v rámci naší komunity má smysl. Budeme se nadále věnovat prevenci a osvětě, a přiblížíme více z ožehavých témat sužujících dnešní společnost v Ugandě. Rádi bychom se více soustředili i na náš **LinkedIn profil** a v plánu máme také představit pravidelný **newsletter** a odlehčené, byť stále informacemi nabitě, Clubhouse rozhovory **Napříč Afrikou**. Budeme se těšit, že se alespoň někde setkáme a děkujeme všem, co v tom jedou s námi.

Věkové rozložení sledujících na Instagramu



Sledující na Facebooku dle země původu



Finanční zpráva

Hospodářský výsledek za r. 2020

Za rok 2020 jsme na darech vybrali **106 016 Kč**. Celkový počet dárců, kteří finančně přispěli na chod našeho spolku, dosáhl 71. Průměrná výše jednoho příspěvku tvořila 1 056 Kč.

Rozpočet na rok 2020 byl Výborem spolku schválen jako vyrovnaný. K 31. 12. 2020 byl vykázán přesun nevyčerpaných darů v hodnotě **66 tis. Kč**. Převod zisku do dalšího roku podléhá souhlasu dárce, který vyjadřuje svůj souhlas s využitím daru v dalším účetním období přečtením a odsouhlasením Obchodních podmínek dostupných k nahlédnutí na našich webových stránkách.

V listopadu 2020 bylo EMOTERu schváleno spuštění konání Veřejné sbírky, jejíž výtěžek bude použit na podporu veřejně prospěšné humanitární činnosti zapsaného spolku EMOTER – Essential Medical Outreach & Treatment Rescue, z.s., t.j. zlepšování životních podmínek odlehklých komunit v Ugandě, primárně v oblasti Nebbi pomocí podnikání aktivit v zájmu veřejného zdraví. K 31. 12. 2020 bylo v rámci Veřejné sbírky vybráno více než **10 tis. Kč**.

Další příjmy, které byly tvořeny dary a příspěvky, darovali dárce spolku přímo na transparentní účet či s pomocí platformy Darujme.cz. Mimo sbírku bylo na darech v roce 2020 vybráno přes **95 tis. Kč**.

Rozvaha a výsledovka k 31. 12. 2020

Daňové přiznání bylo podáno členem výboru, MUC. Petrem Janotou, spravujícím účetnictví spolku v řádném termínu do 31. 3. 2020 na příslušný finanční úřad.

Tabulky s výkazem zisku a ztráty a rozvahu pro nevýdělečné organizace naleznete na následujících dvou stránkách.



Tabulka č. 1

Výkaz zisku a ztráty pro nevýdělečné organizace ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31. 12. 2020

Náklady	Hlavní činnost	Hospodářská čin.	Celkem
Spotřebované nákupy, služby	6	0	6
Osobní náklady	0	0	0
Daně a poplatky	0	0	0
Ostatní náklady (dary a kurz. ztráty)	34	0	34
Odpisy, prodej majetku a tvorba rezerv	0	0	0
Poskytnuté příspěvky	0	0	0
Celkem	40	0	40

v tis. Kč

Výnosy	Hlavní činnost	Hospodářská čin.	Celkem
Tržby za vlastní výkony a zboží	0	0	0
Tržby z prodeje majetku a rezerv	0	0	0
Přijaté příspěvky	106	0	106
Provozní dotace	0	0	0
Celkem	106	0	106
Výsledek hospodaření	66	0	66
Výsledek hospodaření po zdanění	66	0	66

v tis. Kč

Tabulka č. 2

Rozvaha pro nevýdělečné organizace ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31. 12. 2020

Aktiva	Začátek období	Konec období
Dlouhodobý majetek celkem	0	0
Dlouhodobý hmotný majetek celkem	0	0
Dlouhodobý finanční majetek celkem	0	0
Oprávky k dlouhodobému majetku	0	0
Krátkodobý majetek celkem	0	0
Pohledávky celkem	0	0
Krátkodobý finanční majetek celkem	0	66
Jiná aktiva celkem	0	0
Celkem	0	66

v tis. Kč

Pasiva	Začátek období	Konec období
Vlastní zdroje celkem	0	66
Jmění celkem	0	0
Výsledek hospodaření celkem	0	66
Cizí zdroje celkem	0	0
Krátkodobé závazky celkem	0	0
Jiná pasiva celkem	0	0
Celkem	0	66

v tis. Kč

Dárci a partneři

Za rok 2020 jsme na darech vybrali **106 016 Kč**. Celkový počet dárců, kteří finančně přispěli na chod našeho spolku, dosáhl **71**. Průměrná výše jednoho příspěvku tvořila 1 056 Kč.

Poděkování partnerům

Nesmírně si vážíme každé spolupráce a partnerství, které se nám podařilo navázat. Ať už firma poskytne svoje produkty, finance, čas svých zaměstnanců nebo nás nasměruje na své další partnery, pokaždé máme dobrý pocit z toho, že nám v Čechách záleží na tom, abychom společně konali dobro. Věříme tomu, že jejich zaměstnanci se pak také cítí lépe, když vědí, že pracují pro někoho, kdo má starost o zdraví druhých – i když třeba na opačném konci světa. Velký dík patří vám všem, kteří do toho s námi jdete.

Děkujeme především nemocnici **Galilee Community General Hospital**, které vděčíme za poskytnutí zdravotnického materiálu a pomoci při organizaci výjezdu. Velký dík patří zaměstnancům nemocnice, kteří s námi na výjezdy vyráží. Dále děkujeme společnosti **Primeros**, která nám pravidelně dodává prezervativy a těhotenské testy, které v Ugandě distribuujeme během našich výjezdů v rámci prevence a edukace o šíření viru HIV. Díky finanční podpoře **Ministerstva zahraničních věcí ČR** jsme v roce 2021 mohli naplánovat dalších šest výjezdů a pokrýt část našich nákladů z prostředků oficiální rozvojové pomoci České republiky.

Velký dík patří dvěma neziskovým ugandským organizacím (**Edu Child Foundation Uganda, Youngsters love Africa Foundation**), které nám pomáhají organizovat výjezdy a poskytují nám svoje pracovníky, kteří pak pomáhají během výjezdů s administrativou nebo přípravou občerstvení pro čekající pacienty.

Poděkování dárcům

Poslední slova patří našim podporovatelům a slova jsou to děkovná. Celý tým EMOTERu nesmírně děkuje každému jednotlivému dárci za jeho přízeň a podporu v roce 2020. Velice si vážíme každého, kdo sleduje naši cestu, a dodává nám tak potřebnou motivaci a odvalu. Nutno říci, že bez této podpory by žádná z našich činností nebyla možná. Nevyjeli bychom na lékařský výjezd do okresu

Nebbi, neošetřili bychom 2693 pacientů a nenaočkovali a neodčervili bychom 1786 obyvatel odlehlých krajín daleké Ugandy.

To je jen krátký výčet našich společných úspěchů nás, dobrovolníků týmu EMOTER a našich dárců. A protože společně tvoříme nerozlučný tým a by bylo nefér představit tým nekompletní, seznamte se nyní s poslední nedílnou součástí týmu EMOTER – našimi dárči. Pevně věříme, že se se všemi členy týmu setkáme i v roce následujícím a že dosáhneme ještě větších úspěchů. Vize jsou silné, strategie naplánované a my se už nemůžeme dočkat!

Děkujeme, že jste s námi.

Adam Bílek
Adéla Sedláčková
Alena Nemergutová
Andy Pavelcová
Anna Karahutová
Anna Manousopoulou
Anna Sanstruckova
Blanka Sigmundová
Daniel Joudal
Danka Safková
Daška Gardošíková
David Lauer
Edita Šmahelová
Eliška Luzarová
Emma Brnánková
Eva Foksová
Eva Stejskalová
Gabriela Novosadová
Igor Urban
Ilona Straková
Ivana Mačková
Jakub Adamec
Jan Janota
Jana Žulová

Jiří Kaplan
Jiří Kozel
Juraj Adamišin
Juraj Janičko
Katarína Bitterová
Kieu My Chau
Kristína Krastevová
Kristýna Bačůvková
Ladislav Kubišta
Lenka Dospivová
Ľudmila Andreánská
Mária Dedinová
Mária Drobňáková
Mária Groľová
Mária Janičková
Mária Stankovičová
Martina Fořtová
Michaela Kríková
Michal Schwarz
Miloš Janičko
Monika Motlová
Nataša Nagyová
Nicolas Alvarez
Oleksii Kyzyma

Ondrej Adamišin
Pavína Čepová
Peter Neščivera
Peter Poševka
Petr Janota
Petra Císařová
Radek Novotný
Richard Český
Richard Glankovič
Richard Ulrych
Robert Karaba
Samuel Smoter
Šárka Špáníková
Tereza Pomezná
Tereza Sládková
Tomáš Janota
Veronika Rančáková
Viera Neščiverová
Viktor Šmahel
Viktorie Neumannová
Vojtěch Špínar
Zuzana Kormaníková
Zuzana Zatloukalová

